

-PERSBERICHT-

ProSpex, B2B-telemarketing specialist, wint OndernemersPrijs Haaglanden 2012

Den Haag, 17 november 2011

ProSpex heeft de OndernemersPrijs Haaglanden 2012 gewonnen. De gebroeders Spek, oprichters van de B2B-telemarketing specialist, hebben deze regionale prijs voor ´excellent ondernemerschap´ gisteravond in de wacht gesleept. De jury van de OndernemersPrijs Haaglanden verkoos ProSpex boven mede-finalisten Punt & Van de Weerdts Belastingadviseurs en Hans Oostrum Fotografie en roemde ProSpex om "het ondernemersleef en de marktleidersmentaliteit". De OndernemersPrijs Haaglanden werd gisteravond, woensdag 16 november 2011, uitgereikt in Kasteel Wittenburg te Wassenaar. Voor meer informatie: www.prospex.nl en www.ondernemers-prijshaaglanden.nl



[Foto: Leon en Maxim Spek van ProSpex. Fotograaf: Robert van Stuyvenberg]

Winnaar OndernemersPrijs Haaglanden 2012

ProSpex heeft gisteravond, 16 november, de OndernemersPrijs Haaglanden 2012 in de wacht gesleept. Deze specialist en marktleider in B2B-telemarketing is vier jaar geleden opgericht door de broers Leon en Maxim Spek. ProSpex heeft inmiddels drie vestigingen (in Den Haag, Amsterdam en Spanje), 110 werknemers en heeft de afgelopen vier jaar een sterke groei doorgemaakt in zowel omvang als omzet.

Leon Spek, mede-oprichter en eigenaar van ProSpex: *"We zijn enorm trots dat we de OndernemersPrijs Haaglanden 2012 in de wacht hebben gesleept. Naast het feit dat dit natuurlijk een prachtige erkenning is, wordt zo wederom het succes van onze dienstverlening bewezen!"*.

Juryrapport

De jury van de OndernemersPrijs Haaglanden heeft zich gisteravond lovend uitgesproken over ProSpex: *"Prospex stelt ondanks de groei kwaliteit altijd boven kwantiteit. Leon en Maxim werken met aanstekelijk enthousiasme, tonen ondernemersleef en durven risico's te nemen."*

Over ProSpex

ProSpex is marktleider op het gebied van business-to-business telemarketing. ProSpex levert niet alleen bezoeksafspraken en leads voor account managers, maar verkoopt ook rechtstreeks telefonisch voor bedrijven aan bedrijven. De klanten van ProSpex lopen uiteen van kleine tot (middel)grote bedrijven, waaronder Microsoft, T-mobile, Canon, Citrix en KPN. ProSpex mocht afgelopen week tevens een FD Gazellen Award in ontvangst nemen en werd onlangs genomineerd voor de High Growth Awards, waarvan de uitreiking op 29 november plaatsvindt. Voor meer informatie zie www.prospex.nl

Over de OndernemersPrijs Haaglanden 2012

De organisatie van de ondernemersprijs, die al sinds 1997 wordt uitgereikt, is in handen van de Stichting OndernemersPrijs Haaglanden. Deze stichting wil door middel van de prijs netwerken tussen ondernemers met een vestiging in de regio Haaglanden stimuleren, contacten tussen het bedrijfsleven en de lokale en regionale overheid verbeteren en onderwijsinstellingen bij het bedrijfsleven betrekken. Voor de OndernemersPrijs Haaglanden 2012 werden naast ProSpex ook Hans Oostrum Fotografie en Punt & Van der Weerd Belastingadviseurs genomineerd. Voor meer informatie zie: www.ondernemersprijs-haaglanden.nl

-EINDE PERSBERICHT-

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor beeldmateriaal in hoge resolutie kunt u contact opnemen met Nicky Bredemeijer via nbredemeijer@smith-communicatie.nl

Voor meer informatie:

ProSpex
Leon Spek
06-25082627
leon@prospex.nl

Smith Communicatie
Nicky Bredemeijer – van Putten/Marije Kruijer
070-3614004
nbredemeijer@smith-communicatie.nl of mkruijer@smith-communicatie.nl